

CERIONI
INFISSI E PORTE



Sopra il fondatore Benvenuto Cerioni.
A lato da sinistra Graziano, Elena,
Giordano e Roberta.

L'orizzonte è la linea
che sottolinea l'infinito
Victor Hugo

UN VARCO VERSO DIMENSIONI INASPETTATE

**LE PORTE E
LE FINESTRE
NON SONO
BUCHI NEL MURO,
TRACCIANO
LA NOSTRA
PERCEZIONE
DELLA REALTÀ**

Sono il nostro contatto con il mondo esterno, la propulsione dell'ispirazione, la ridefinizione del punto di vista. Il nostro obiettivo è esaltare un elemento troppo spesso sottovalutato dei nostri ambienti e contribuire all'ispirazione e al benessere all'interno del nostro habitat quotidiano.



DESIGN DISTINTIVO SU MISURA PER UN FUTURO OLTRE OGNI IMMAGINAZIONE

Cerioni è un brand che da oltre 50 anni si dedica alla progettazione e realizzazione di finestre, porte d'arredamento e persiane, portoni e tutto quello che concerne l'infisso.

In controtendenza rispetto al prodotto medio, l'azienda ha scelto di specializzarsi anche in prodotti su misura, preferendo un approccio che coniughi sapienza artigianale e produzione industriale.





MADE FOR PEOPLE

Il vantaggio di un brand che punti al tailor made è la facilità nell'accontentare i desideri di ognuno. Non ci sono progetti impossibili da realizzare.



MADE FOR DESIGNERS

I prodotti Cerioni sono pensati per supportare l'estro creativo e l'ispirazione di designers e progettisti, sono elementi di armonizzazione dello spazio generando connessioni d'istinto.



MADE FOR THE PLANET

Il legno, materiale naturale e rinnovabile, offre serramenti di elevata qualità e durata nel tempo. Grazie a trattamenti innovativi, la manutenzione è minima e l'impatto ambientale è ridotto. I serramenti in legno garantiscono un ottimo isolamento termico, contribuendo al risparmio energetico e al benessere degli ambienti. Inoltre, la loro estetica versatile si adatta a qualsiasi stile, aggiungendo valore e personalità agli spazi. Scegliere il legno significa optare per un prodotto ecosostenibile, proveniente da foreste gestite in modo responsabile, e contribuire alla tutela dell'ambiente.



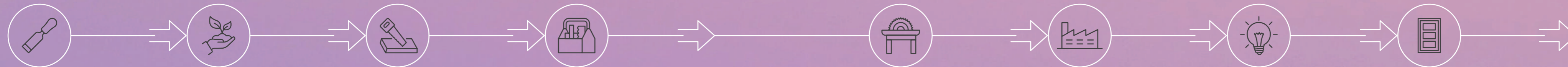
MADE IN CUPRAMONTANA

Le nostre origini sono fondamentali per il nostro brand, che porta il cognome della famiglia che l'ha creato, e per la nostra azienda, che ogni giorno sceglie di continuare la propria avventura nel suo borgo, Cupramontana: un piccolo paese tra le colline marchigiane, per noi il miglior panorama possibile!



50 ANNI DI CERIONI

Cercare di condensare mezzo secolo di storia è complicato. Gli eventi, le situazioni, le persone fondamentali per la crescita del progetto, le scelte strategiche, i momenti, le situazioni. Abbiamo cercato comunque di condensare il nostro percorso in una serie di momenti salienti, con l'obiettivo di ripercorrerli insieme, comprendere il passato per vivere al meglio il presente.



1958

Il capostipite. Benvenuto, 12 anni soltanto, inizia a lavorare come falegname presso maestri artigiani del territorio, ponendo di fatto la prima pietra dell'attività.



1972

26 anni, un mestiere e tanta passione. Benvenuto parte dal garage di casa: pochi soldi per partire, due dipendenti, tanta voglia di arrivare lontano. In questi anni non facili nasce e cresce la filosofia Cerioni e, di pari passo, i primi accordi con fornitori di macchinari e materie prime, basati sulla grande fiducia che Benvenuto era in grado di trasmettere a collaboratori e partners.



1975

L'azienda cresce, il team di collaboratori si allarga a sette, gli affari procedono bene. Si decide di costruire un capannone in via Palazzi, scelta importante sostenuta anche da Elena, moglie di Benvenuto e presenza fondamentale.

1980

Il lavoro aumenta ancora ma lo spazio inizia a scarseggiare. Inizia la costruzione di un nuovo spazio di circa 2000 m², che ancora oggi viene affettuosamente chiamato "la parte vecchia del capannone". L'azienda in questo periodo cresce costantemente di numero, con nuove assunzioni. Intorno alla metà degli anni '80 Graziano, il primogenito di Benvenuto e Elena, muove i primi passi nell'azienda di famiglia.



1992

Si aggiungono 1000 m², in più alla sede arrivando così a 3000 complessivi. I dipendenti in questi anni diventano 18, tra questi anche la secondogenita della famiglia Cerioni, Roberta, che entra in azienda nel 1995.



2001

È l'anno del coronamento di un sogno partito da quel piccolo garage agli inizi degli anni '70: viene acquistato un terreno adiacente alla ditta e successivamente si erige un'ulteriore porzione del capannone, che sostanzialmente raddoppia la metratura esistente. Con un'area di 6200 m², 33 dipendenti, un'ottima capacità produttiva, Cerioni diventa un punto di riferimento nella produzione di infissi sul territorio, trasformando una visione in realtà. Nel 2006 anche Giordano, il terzogenito della famiglia Cerioni, entra in azienda.



2009

Prima grande rivoluzione in ambito commerciale: al mercato specifico per privati e aziende edili, si aggiunge anche una strategia dedicata ai rivenditori. Questa scelta permette ai prodotti di varcare i confini territoriali e entrare sul mercato nazionale. L'azienda intraprende nuove collaborazioni con professionisti in ambito commerciale, in grado di diffondere brand e prodotti. Sono anche gli anni dei primi cataloghi dedicati a un mercato di più ampio respiro.

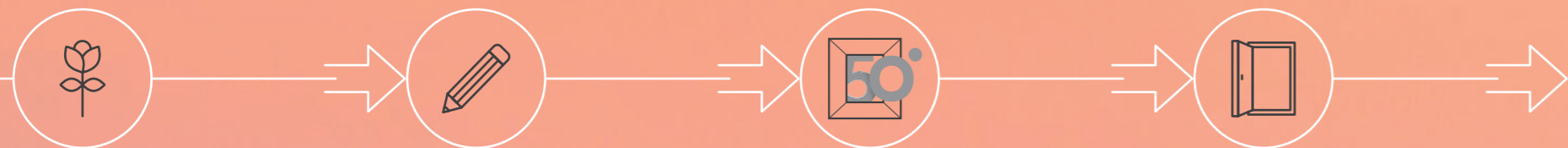


2011

La crisi dell'edilizia non ferma lo spirito imprenditoriale della proprietà: viene installata la nuova linea di produzione infissi. Un investimento fondamentale, perché evolverà la capacità di produzione aziendale e porterà risultati importanti, nonostante il periodo non particolarmente facile.



50 ANNI DI CERIONI



2017

Dopo una lunga lotta contro un male, Benvenuto viene a mancare. Lo spirito tenace del fondatore resta però il pilastro sul quale costruire il futuro dell'azienda, affidata a Elena e ai figli, una nuova generazione che interpreta quanto creato da Benvenuto, evolvendolo verso il domani.



2019

L'immagine e la sensibilità per il design sono nel DNA Cerioni; per questo si decide di operare un restyling radicale dello showroom: l'ennesimo progetto ambizioso nella storia aziendale prende forma animando gli spazi espositivi, valorizzando in maniera particolare i prodotti di ultima generazione e la gamma. Una collaborazione di valore con l'architetto Riccardo Bucci.



2022

I nostri primi 50 anni. Un traguardo importante, costruito passo dopo passo, giorno dopo giorno. Insieme.

2025

Cerioni oggi è un'azienda strutturata che guarda al domani, in costante equilibrio tra forti radici familiari e di territorio, innovazione, crescita industriale, nuovi servizi. Mantenendo l'attitudine dei primi giorni: creare prodotti a misura di creatività.





1

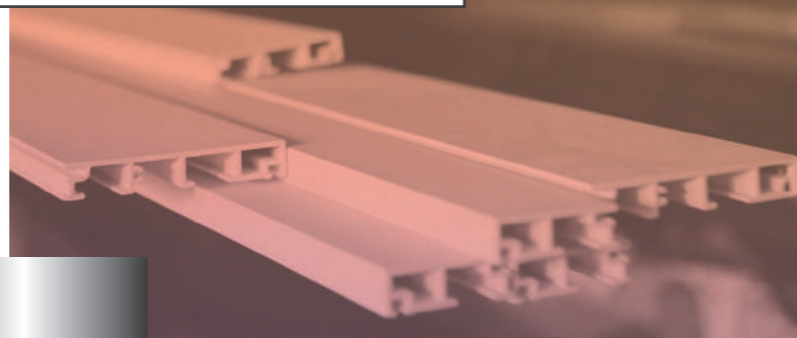
TRA LE VENATURE DEL LEGNO

Il legno è da sempre il nostro materiale. Antico come la storia dell'uomo e allo stesso tempo garanzia di performance uniche: isolante termico naturale, duttile e lavorabile in qualsiasi forma, ecologico, sostenibile. Naturalmente progettato dalla natura per durare nel tempo, resta protagonista delle nostre sperimentazioni sui nuovi prodotti, in questo equilibrio indissolubile tra materia e evoluzione.

2

IN CONTATTO CON L'ALLUMINIO

Al legno abbiamo scelto di affiancare un metallo in grado di elevare ulteriormente le performance dei nostri prodotti: l'alluminio, nello specifico utilizzato per la parte esterna degli infissi. Le sue caratteristiche permettono di rendere i prodotti esenti da manutenzione e aumentando le potenzialità isolanti. L'accostamento di due materiali così diversi permette di avere prodotti eccellenti sotto ogni punto di vista.



I NOSTRI SERVIZI



ESPERIENZA SUL CAMPO CHE DIVENTA ASSISTENZA A 360°

Conosciamo le esigenze che possono presentarsi in ogni fase di vita dei nostri prodotti, dalla scelta del prodotto al montaggio, fino al mantenimento del prodotto nel tempo. La nostra esperienza nasce dal quotidiano e si è plasmata cantiere dopo cantiere, progetto dopo progetto

Scegliere Cerioni significa non comprare soltanto un prodotto, ma avere un partner che conosce ogni problematica e può affiancare rivenditori e progettisti nella risoluzione di qualsiasi sfida.



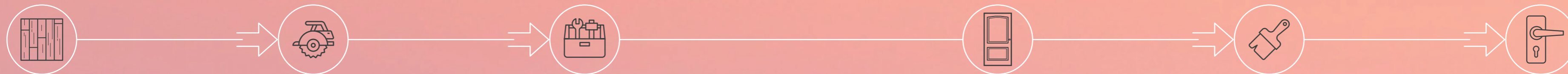
AFFIANCAMENTO PROGETTUALE

Durante la fase di progettazione siamo di supporto come partner tecnico, mettendo a disposizione sensibilità e esperienza. Supportiamo clienti finali e progettisti nella scelta della migliore soluzione in linea con le proprie aspettative.



COME NASCE UN NOSTRO PRODOTTO

Il processo di produzione Cerioni è determinante per garantire i plus che fanno la differenza sul mercato: qualità, performance, durabilità, estetica, versatilità



MATERIA PRIMA

Il processo di creazione dei nostri prodotti parte dalla scelta della materia prima: scegliere legni dalle caratteristiche migliori per diventare prodotti funzionali e efficienti.

LAVORAZIONE

La materia prima entra in produzione e inizia il processo di lavorazione che trasformerà il legno in un prodotto Cerioni. L'azienda ha scelto di strutturare una produzione interna in ogni fase, dalla sezionatura passando dalla verniciatura e assemblaggio finale. Questo per garantire un controllo di qualità totale.

MONTAGGIO

Il montaggio è un'altra fase delicata, che richiede sapienza artigiana e impostazione industriale del processo.

Un'altro step che gestiamo nella linea produttiva interna.

FINITURA

Gli ultimi dettagli sono la firma in un processo di creazione di prodotti di alta qualità.

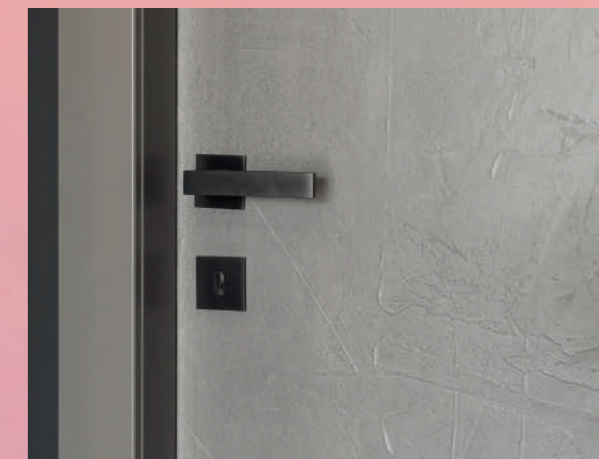
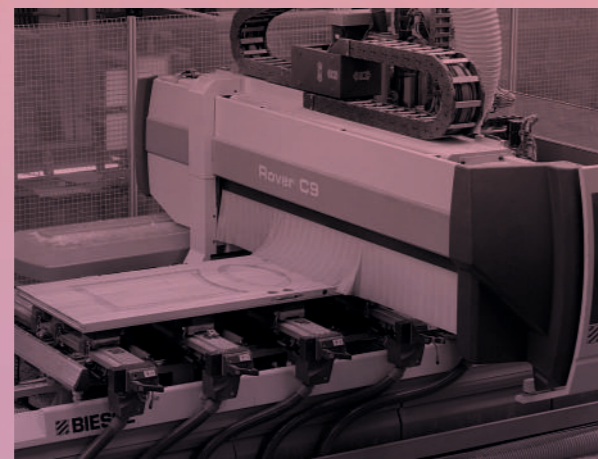
Dalla scelta del legno all'ultima vite applicata, il prodotto è 100% made in Cupramontana by Cerioni.

VERNICIATURA

La verniciatura interna è un plus nel processo produttivo Cerioni: oltre a garantire la qualità, permette un approccio custom alle commesse e una rapidità maggiore nei tempi di consegna.

ACCESSORI

Ogni infisso di qualità necessita dei giusti accessori. Per questo scegliamo e montiamo personalmente i migliori sul mercato, per completare il nostro processo di eccellenza.



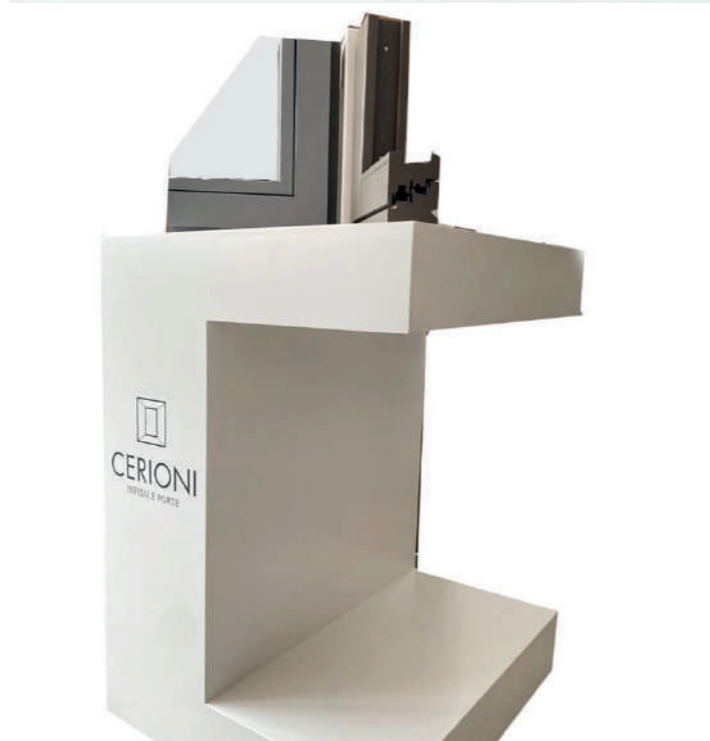
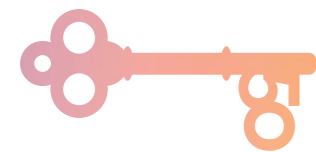
UN BRAND IN SINERGIA CON IL TUO BUSINESS

La nostra azienda crede fermamente nella collaborazione con retailers, per questo motivo a ogni nuovo partner Cerioni viene consegnato uno speciale kit di comunicazione.

Uno strumento non scontato che permette al rivenditore di raccontare il prodotto in tutti i suoi dettagli, ma non solo. Il kit è un veicolo ideale per far conoscere il brand, i suoi valori e la sua storia.

Una strategia che parte da un obiettivo comune: fornire alla rete di retailers sul territorio non soltanto prodotti, ma strumenti che amplifichino il valore dei prodotti proposti.

*Chiedi al tuo agente di zona
come ricevere il nostro kit*





CERIONI
INFISSI E PORTE

Via Palazzi 2/b - 60034 Cupramontana (AN)
Tel. 0731/789279 - info@cerioni-infissi.it

www.cerioni-infissi.it